

Ändringshistorik

Maj 2018: Förtydliganden med anledning av att den nya dataskyddsförordningen (General Data Protection Regulation, "GDPR") träder i kraft den 25 maj 2018. Den uppdaterade Personuppgiftspolicyn kommer automatiskt att träda i kraft för alla befintliga kunder och besökare den 25 maj 2018. Din fortsatta användning av våra Tjänster från den dagen kommer att vara föremål för den nya Personuppgiftspolicyn. Policyn har även omarbetats för att vara koncis, klar och tydlig, begriplig och vara enklare att kunna ta till sig och förstå.

Juni 2019: Justering av policyn med anledning av att administrationen av Bonnierbolagens koncerngemensamma kunddatabas har övertagits av Bonnier News AB. Tidigare administrerades kunddatabasen av Bonnier AB. För behandlingen av personuppgifter inom ramen för Bonnierbolagens samarbete är Bonnier News AB personuppgiftsansvarig tillsammans med det Bonnierbolag som du har en kundrelation med eller vars tjänster du använder.

Augusti 2019: Justering av policyn med anledning av att MittMedia AB (MittMedia) och Bonnier Magazines & Brands AB (BMB) integreras i affärsområdet Bonnier News. Tidigare hade MittMedia och BMB separata personuppgiftspolicys för deras respektive verksamhet. Eftersom MittMedia och BMB numera ingår i affärsområdet Bonnier News har vi valt att istället ha en gemensam personuppgiftspolicy. På detta sätt hoppas vi göra det ännu enklare för dig som t.ex. använder tjänster från flera olika bolag inom Bonnier News att hålla koll på hur dina personuppgifter behandlas och vilka rättigheter du har. Vi har också gjort vissa förtydliganden av hur vi behandlar dina personuppgifter.

Januari 2020: Vi har gjort vissa förtydliganden av hur vi behandlar personuppgifter och arbetat om texten för att göra den enklare och tydligare.

25 februari 2020: Policyn har uppdaterats, bl.a. med förtydligande information om utbärningsbolag samt information om Dagens Industris VD-nätverk.